

European Business School SE

# **MBA**

# **Management obchodu**

**ID: MBA-08-08-499**

# MBA (Master of Business Administration)

## Management obchodu

- Naučíte se, jak správně nastavit prodejní proces, tak aby Váš tým v jeho jednotlivých fázích přesně věděl, jak se proces prodeje vyvíjí. **Naučíte se stanovit konkrétní kroky při vyjednávání s obchodním partnerem či klientem.**
- **Osvojíte si metodiku tvorby strategie od vize až po implementaci** a metodiku analýzy trhů, konkurence, naší pozice na trhu a tvorbu strategických scénářů. Cílem je dosáhnout hlubokého pochopení, že kvalitní obchodní strategie vzniká konstruktivním střetem možností a schopností firmy, potřebami zákazníků, tržními a technologickými trendy.
- **Celý program bude velmi interaktivní**, s použitím praktických cvičení, a konstruktivního střetu názorů, na konkrétních příkladech úspěšných i neúspěšných strategií si posluchači osvojí praktické implikace strategie.

**Ing. Miroslav Focht, MBA, DBA**, přes 30 let působil v mezinárodním businessu jako CEO, President EMEA (Europe, Middle East & Africa a člen globálního představenstev IMI plc.. Titul MBA získal na Sheffield Hallam University Je expertem v oblasti Leadershipu, řízení firem, strategie, obchodu.

Lektoruje na Ústavu práva a právní vědy a European Business School, kde je garantem programu MBA Management obchodu programu MSc Management a Leadership.

# Harmonogram studia

1. semestr	2. semestr	3. semestr
<b>Strategie businessu</b> (Ing. Miroslav Focht, MBA, DBA)	<b>Commercial Leadership</b> (Ing. Miroslav Focht, MBA, DBA)	<b>Metodologie závěrečné práce</b> (Bc. Jan Brodský, DiS.)
<b>Komunikační dovednosti manažera</b> (Mgr. Hana Ondráčková)	<b>Digitální taktiky a cíle s využitím google a dalších nástrojů</b> (Ing. Karel Pařízek)	<b>Závěrečná práce</b>
<b>Řízení obchodního týmu a vztahů se zákazníky</b> (Ing. Miroslav Focht, MBA, DBA)	<b>Obchodní vyjednávání, metody a techniky</b> (Ing. Miroslav Focht, MBA, DBA)	
<b>Psychologie vedení a řízení lidí</b> (Mgr. Pavlína Horáčková, MBA)	<b>Osobní prezentace (Self branding)</b> (Bc. Jan Brodský, DiS.)	
<b>+ Povinně volitelný předmět</b>	<b>+ Povinně volitelný předmět</b>	



## Potkáte se s ...

### **Mgr. Hana Ondráčková**

Jako HR konzultantka, lektorka a koučka těží ze své více než 23leté zkušenosti z firem různých oborů.

Pracovala 8 let jako HR ředitelka Moravia Propag, personální manažerka ve společnosti Computer Press nebo specialistka lidských zdrojů v Home Creditu.

Ve své praxi se opírám o diagnostické a psychologické techniky, vizualizační techniky a dovednosti osobní diagnostiky získané u mezinárodní společnosti Thomas International.



### **Bc. Jan Brodský, DiS.**

Dlouhodobě se pohybuje v oblasti komunikace, byl mimo jiné tiskovým mluvčím dvou ministerstev a zároveň vedoucím tiskových oddělení nebo ředitelem tiskového odboru.

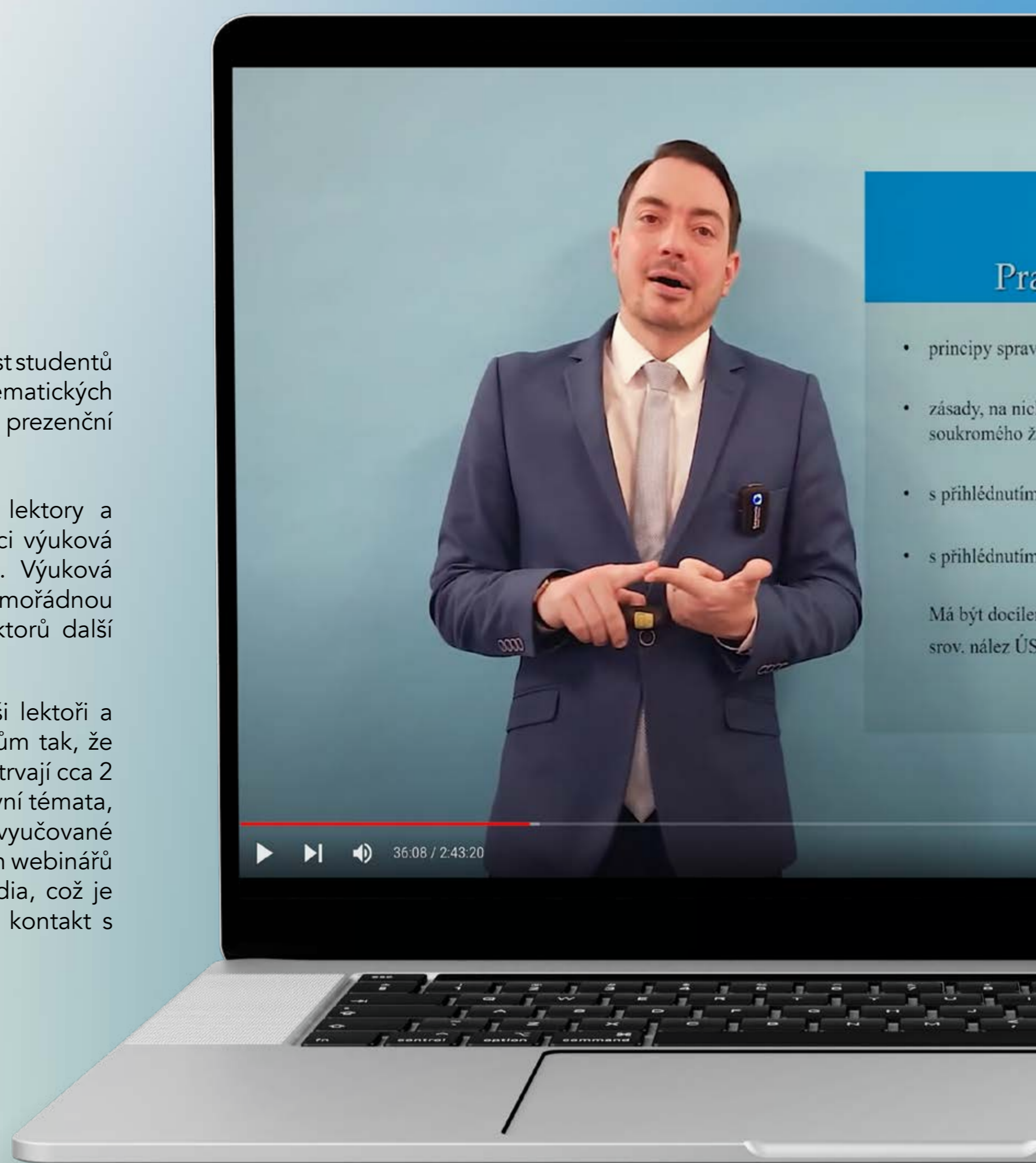
Je autorem desítek školení a odborných seminářů na klíč pro klientelu ve veřejné správě i komerčním sektoru a autorem nebo spolupracovníkem na několika knihách a odborných publikacích.

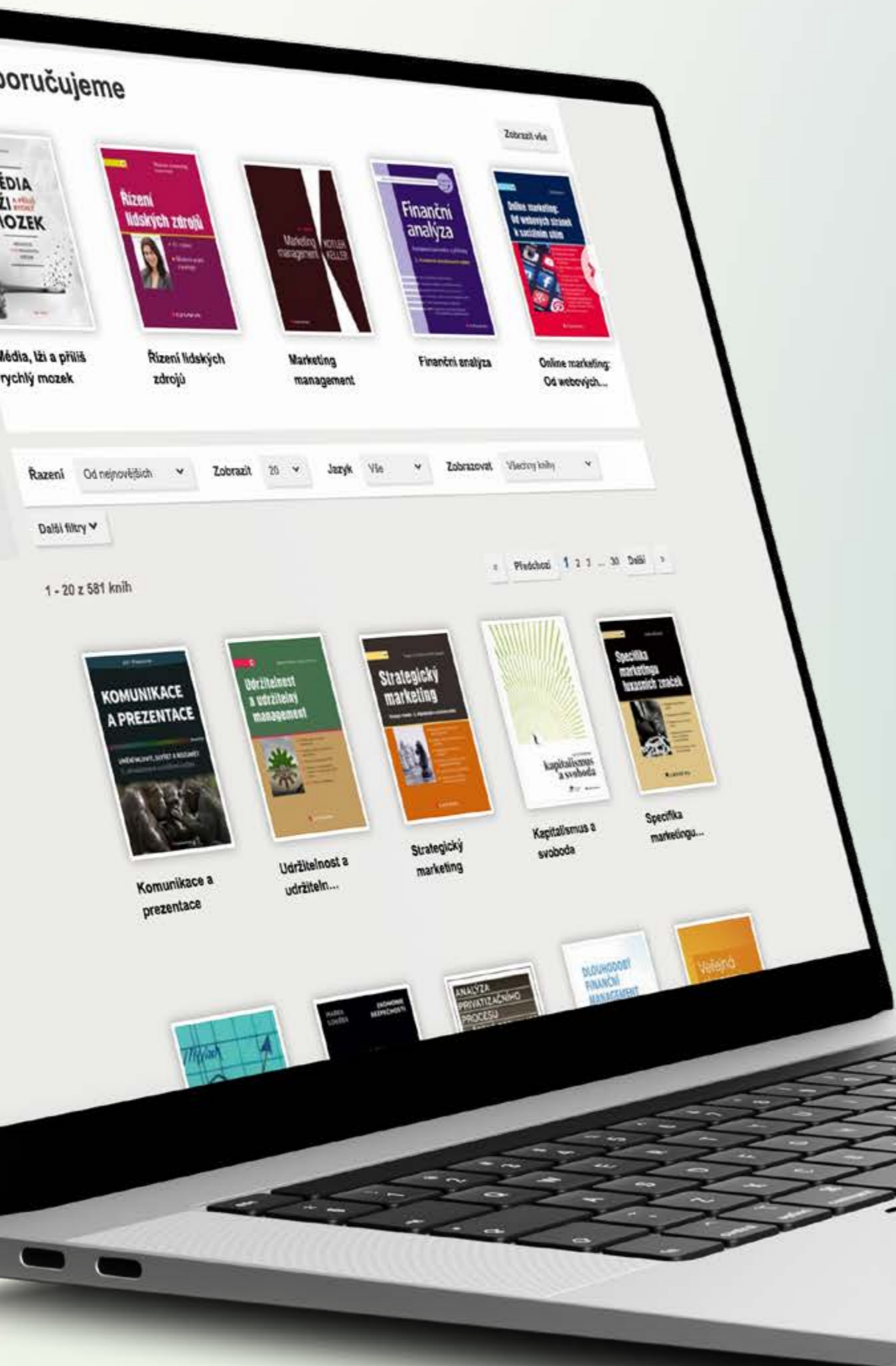
# Vyberte si formu studia

	Interaktivní studium	Online studium
	12 - 14 měsíců Možnost až 4 splátek Jedinečná kombinace prezenční a online výuky	12 měsíců Možnost až 4 splátek Studujte kdykoliv a odkudkoliv, 100% online studium
Živá / Online interaktivní výuka	✓	✓
Záznamy z Tematických setkání	✓	✓
Online webináře	✓	✓
Online knihovna Bookport	✓	✓
Online knihovna CODEXIS	✓	✓
Výuková videa	✓	✓
Naše PDF publikace	✓	✓
Záznamy webinářů	✓	✓
Certifikát IES	✓	✓

## Benefity ke studiu

- **Video záznamy z přednášek.** Dalším benefitem je možnost studentů sledovat ve Studentské sekci záznamy z jednotlivých tématických setkání lektorů se studenty, které jsou natáčeny během prezenční výuky.
- **Výuková videa.** Za účelem zajištění interakce mezi lektory a studenty jsou studentům ve Studentské sekci k dispozici výuková e-learningová videa k většině vyučovaných předmětů. Výuková videa v délce trvání 90-180 minut představují zcela mimořádnou příležitost, jak studentům přiblížit know-how našich lektorů další digitální formou.
- **Naše interaktivní Webináře.** Webináře přednášejí naši lektori a jsou časově přizpůsobené pracovním vytíženým účastníkům tak, že se konají v některém pracovním dni vždy od 18:00 hod. a trvají cca 2 hodiny. Obsahem webinářů jsou aktuální obchodní a právní témata, které logicky navazují na manažerské a právní předměty vyučované v rámci MBA studia. Dalším bonusem těchto interaktivních webinářů je, že je můžete navštěvovat zdarma i po skončení studia, což je bonus, který jistě uvítá každý, kdo chce neustále držet kontakt s nejnovějšími trendy.





- **Online knihovna BOOKPORT.** V online knihovně Vám budou k dispozici všechny relevantní odborné tituly z několika knižních portálů, v čele s největším českým vydavatelem manažerské literatury GRADA Publishing.
- **Online knihovna CODEXIS.** Obsahuje odbornou právní literaturu, články, legislativní předpisy a judikaturu soudů, které ocení zejména studenti programů LL.M., neboť tyto programy obsahují zejména právní předměty, jakož i studenti, kteří si vedle manažerských programů zvolili jako povinně volitelný předmět některý modul z oblasti práva.
- **Naše vlastní publikace pro Vás.** Dlouhodobě vydáváme odborné publikace našich lektorů, které Vám budou sloužit vedle bohaté knihovny BOOKPORT a CODEXIS jako velice užitečný doplněk při Vašem studiu. Tyto publikace si můžete volně stáhnout a mít je k dispozici i po ukončení studia.



## Máte dotaz?

Zaregistrujte se na **Den otevřených dveří**, dopřejte si příjemnou a nezávaznou schůzku, na které Vám nabídneme dobrou kávu, představíme výukové zázemí European Business School a odpovíme Vaše dotazy ke studiu MBA a dalších manažerských programů.

Můžete si také domluvit Den otevřených dveří online.

Těšíme se na Vás!

**Martin Vršecký**, Studijní koordinátor





EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL